



Année 2022

Bilan Carbone

Iqo Consulting Group.

TCFD

GREENHOUSE GAS PROTOCOL



08/09/2023



Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à la stratégie climat de Iqo Consulting Group.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes d'amélioration de votre impact global et à définir une trajectoire de réduction.**

Cela passe par la mise en œuvre d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème entier (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, en vous remerciant pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Conclusion

- Synthèse des actions de réduction
- Conclusion

4

Prochaines étapes

- Prochaines étapes
- Greenly score

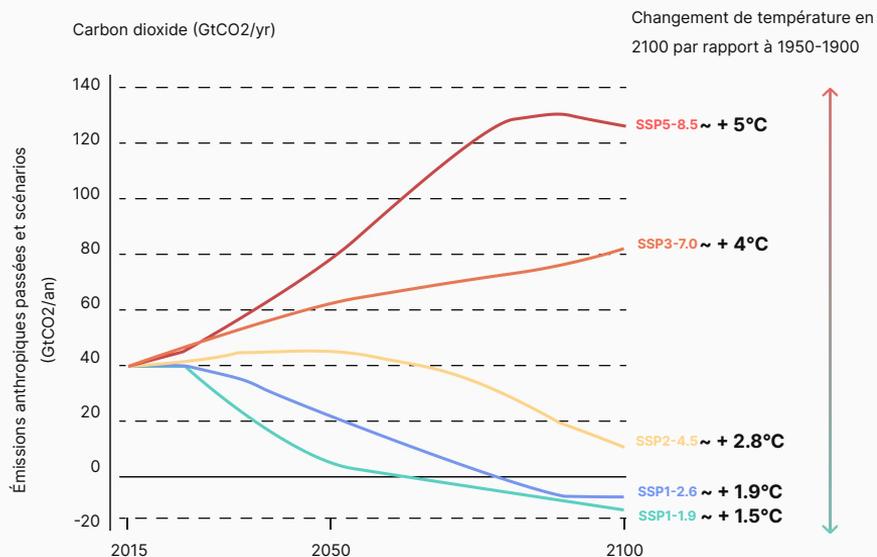
5

Greenly

- Notre vision
- Nos clients & partenaires

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, organisations et individus se dirigent vers des bouleversements majeurs de leurs écosystèmes.



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements



Risques et contraintes physiques



Risques et opportunités de transition

Activités impactées



Production



Marchés



Supply chain



Infrastructures



RH



Législation

Risques physiques...

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique



Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations



Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses...)



Hausse du niveau de la mer



Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et en eau



Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

- 1 Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
- 2 Conséquences économiques directes
- 3 Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
- 4 Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
- 5 bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

I Risques (et opportunités) de transition...

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone



Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation



Marchés et secteurs migrant vers une favorisation de la création de valeur bas-carbone : Opportunités à saisir, risques de marché associés



Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux



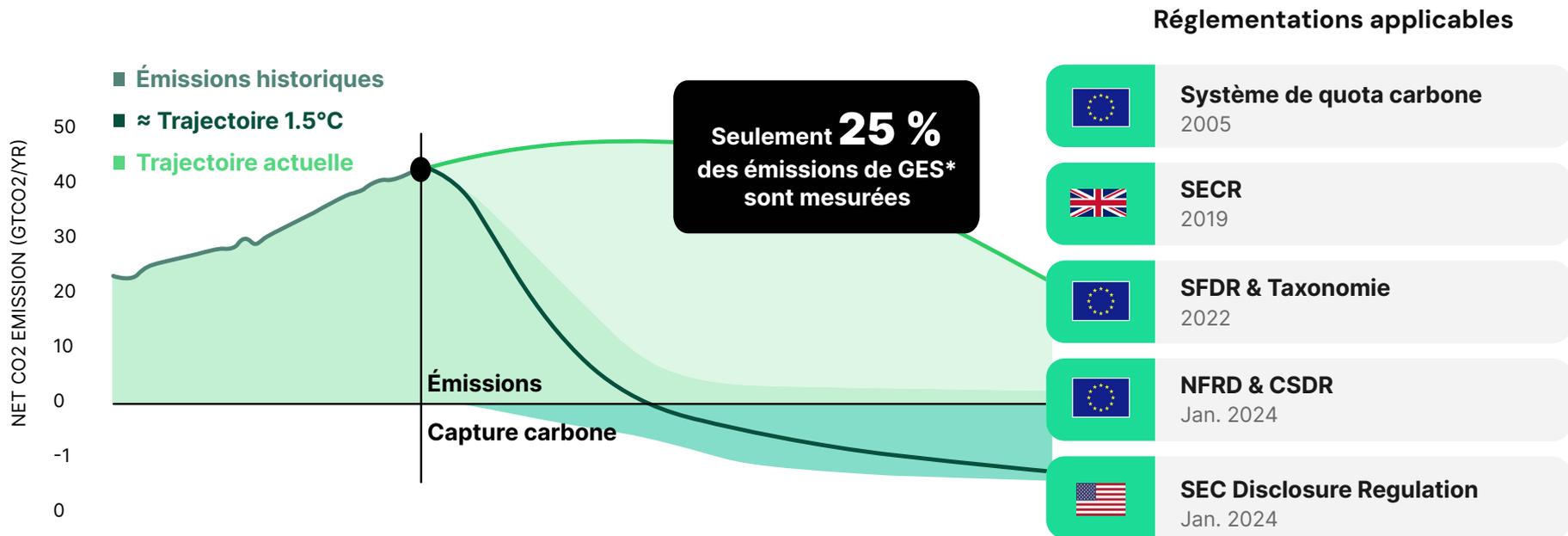
Changement des mentalités et aspirations des salariés vis-à-vis de la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

- 1 Optimisation des flux et des coûts
- 2 Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
- 3 Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
- 4 Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
- 5 Faible exposition aux contraintes et sanctions légales, financières
- 6 Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

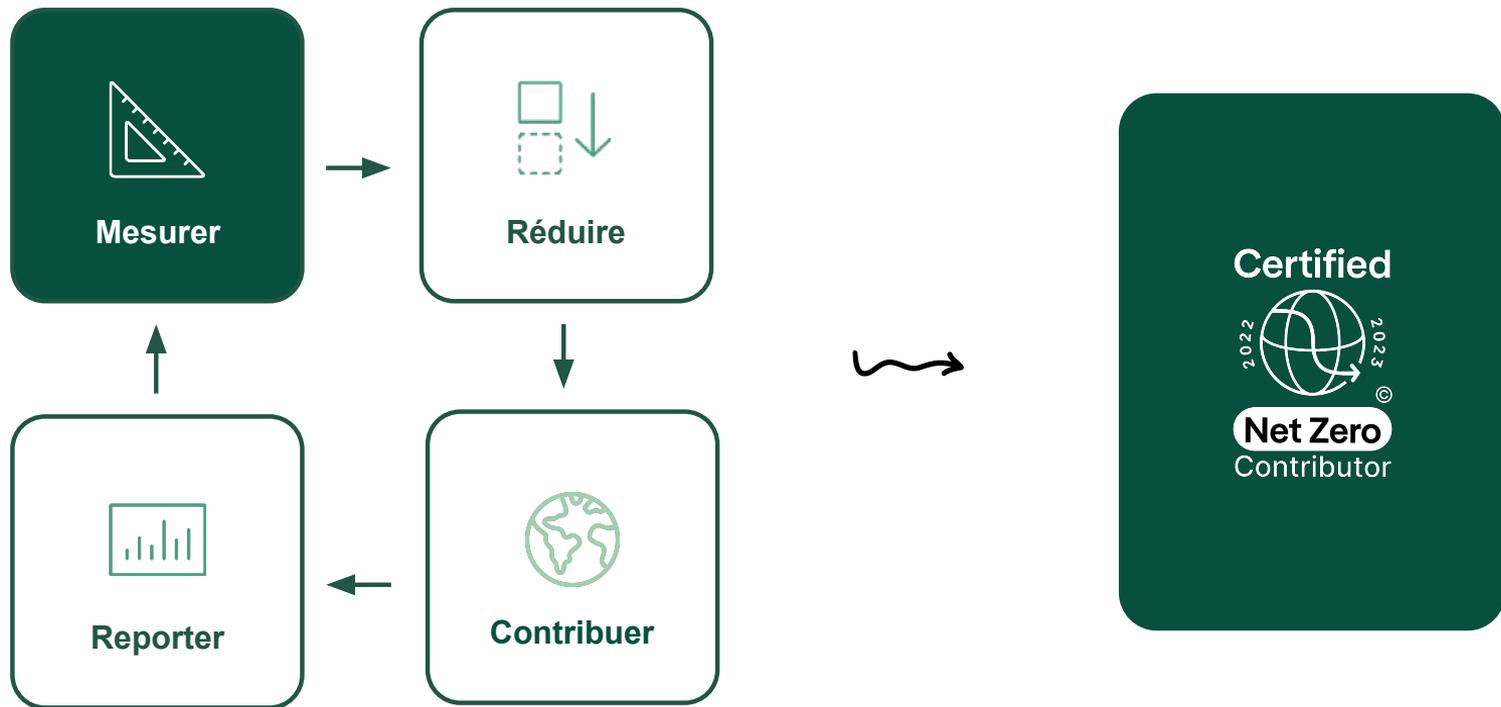
S'engager en faveur d'une trajectoire Net Zéro

L'ALIGNEMENT AVEC L'ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE DES ACTEURS, EN LIGNE AVEC LA RÉGLEMENTATION



La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



I Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples: combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes...

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple: consommation d'électricité...

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie.



Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER VOS ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse
monétaire

Précision
augmentée*

Analyse
physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e



Dépense
80 euros

1,75 kgCO2e/€

140 kgCO2e



Distance totale
700 Km

0,2 kgCO2e/km

140 kgCO2e



Essence utilisée
50 litres

2,8 kgCO2e/l

140 kgCO2e

*selon la disponibilité des données

Sources de facteurs d'
émissions



exiobase



Fraunhofer



European
Commission

JOINT RESEARCH CENTRE



Department for
Business, Energy
& Industrial Strategy

| Périmètre du bilan d'émissions

Périmètre temporel

Année 2022

Périmètre de mesure

Opérationnel

Scope 1

Scope 2

Scope 3

Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

Consultation de vos collaborateurs

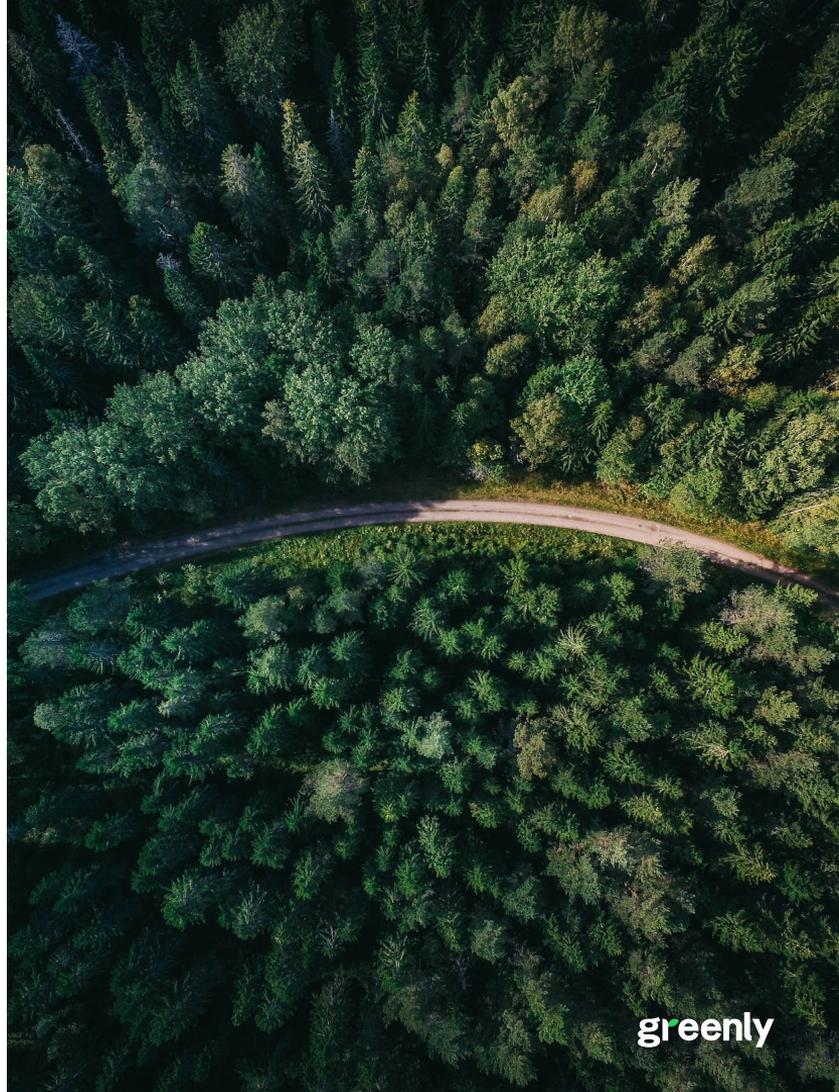
Données physiques pour certains postes clés (Consommation des bâtiments)

Méthodologie

Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® : ISO 14064-1

PRG 100

Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly



Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2022 de Iqo Consulting Group, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes d'amélioration de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions

| | | | |
|--------------|-----------------------------|----------------------------|----------------|
| Scope 1 & 2 | 4.3 tCO ₂ e | < 0.1 t/collaborateur | 0.2 t/M€ |
| Scope 3 | 580 tCO ₂ e | 5.8 t/collaborateur | 32 t/M€ |
| Total | 584 tCO₂e | 5.8 t/collaborateur | 32 t/M€ |

Benchmark Secteur

| | |
|--------------------|--------------------------------------|
| Cabinet de conseil | 3.4 tCO ₂ e/collaborateur |
| Scope 1, 2 & 3 | |

Basé sur 131 entreprises du secteur

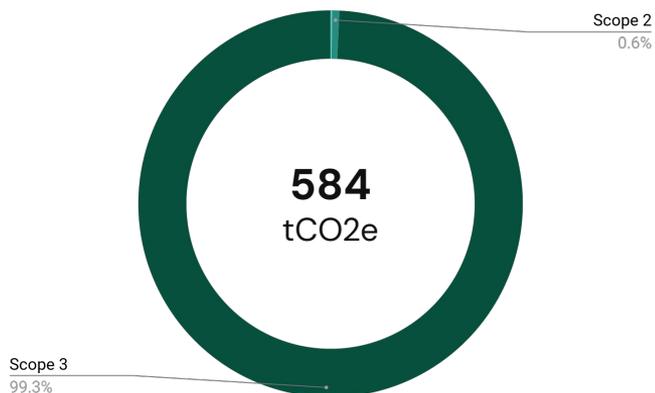


Rapport d'émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

Émissions totales de Iqo Consulting Group,
par Scope (% tCO₂e)



| | Iqo Consulting Group tCO ₂ e/collaborateur | Potentiel de réduction |
|---------|--|------------------------|
| Scope 1 | < 0.1 | |
| Scope 2 | < 0.1 | |
| Scope 3 | 5.8 | |

584 tCO₂e c'est l'équivalent

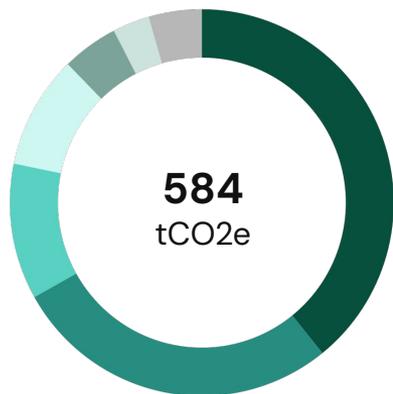
- 1 De 324 allers-retours Paris - New York*
- 2 Des émissions annuelles de 61 Français*
- 3 De la quantité de CO₂ séquestré annuellement par 53 hectares de forêt en croissance*

*Sources : [Datagir par l'ADEME](#), [Ministère de la Transition écologique](#) et [MyCO₂](#), [ONE](#)

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de Iqo Consulting Group,
par activité (% tCO₂e)



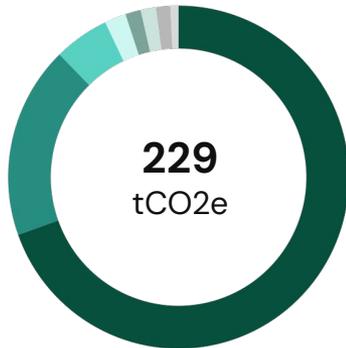
- 39.2% - Achat de services
- 27.7% - Déplacements
- 11.4% - Activités et évènement
- 9.5% - Nourriture et boissons
- 4.7% - Numérique
- 3.1% - Achat de produits
- 4.5% - Autre

| | Iqo Consulting Group tCO ₂ e | Par collaborateur tCO ₂ e/collaborateur |
|-------------------------|--|---|
| Achat de services | 229 | 2.3 |
| Déplacements | 162 | 1.6 |
| Activités et évènements | 66 | 0.7 |
| Nourriture et boissons | 55 | 0.6 |
| Numérique | 28 | 0.3 |
| Achat de produits | 18 | 0.2 |
| Autres* | 26 | 0.3 |

* Immobilisations, Énergie, Déchets etc.

Zoom Achat de services

Émissions Achat de services par poste (% tCO₂e)



39 % du total

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Achat de services

Les émissions de CO₂ liées aux achats de services concernent la consommation de divers services par des particuliers et des entreprises. Cela se traduit par des émissions provenant d'activités qui sont des services professionnels. Cela pourrait inclure des travaux à forte valeur ajoutée (tels que des dépenses juridiques ou des travaux d'architecte) ou des services plus modestes (tels que des services de nettoyage des installations ou de maintenance des bâtiments). Typiquement, ces émissions sont difficiles à estimer sans données de dépenses et des approximations basées sur des facteurs d'émission monétaires. Les émissions résultent principalement de l'utilisation en amont de l'énergie ou des matériaux (fabrication d'ordinateurs ou d'outils de travail), ainsi qu'une petite quantité d'énergie dépensée pendant l'exécution réelle du service payé (carburant pour déplacer les travailleurs, énergie pour chauffer les bâtiments, etc.).

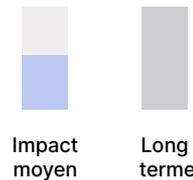
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO₂e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

ACHAT DE SERVICES

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.



Référence



En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030. Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs de services recommandés

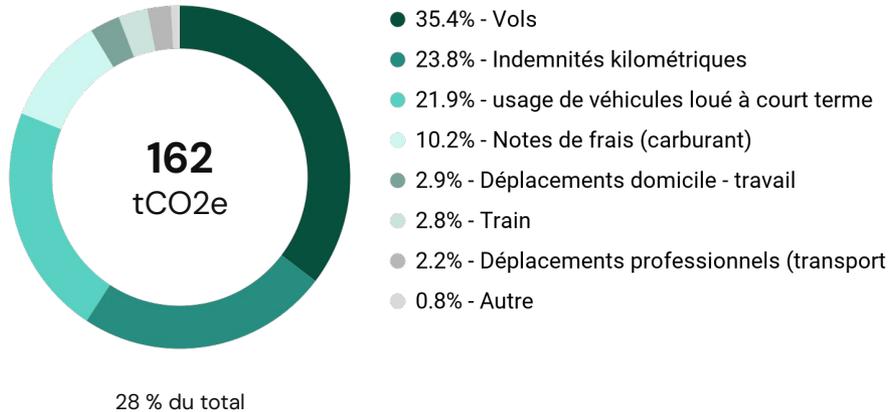
Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des informations sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
- 2 **IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
- 3 **SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Zoom Déplacements

Émissions Déplacements par poste (% tCO₂e)



Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Déplacements

Les émissions de CO₂ liées aux déplacements et aux trajets font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées aux transports, y compris les déplacements domicile-travail et les déplacements professionnels. Cette catégorie comprend les émissions résultant de divers modes de transport, tels que les voitures, les bus, les trains, les avions et les navires. Elle englobe à la fois les émissions directes de combustion de carburant et les émissions indirectes liées à la production et à la distribution de carburants, ainsi qu'à la fabrication de l'infrastructure et des véhicules utilisés. Les émissions liées aux déplacements et aux trajets peuvent varier en fonction de facteurs tels que la distance parcourue, le mode de transport utilisé et l'efficacité énergétique des véhicules.

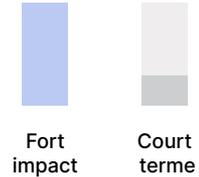
Méthodologie

- Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO₂e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
- Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

En France, les trains régionaux et les trains à grande vitesse émettent respectivement 3,6 fois et 45 fois moins de CO2 que les voitures thermiques. En effet, les modes de transports collectif permettent une meilleure efficacité énergétique et matérielle par passager. De plus, en France, et pour 80 % des kilomètres effectués pour du transport de passagers en Europe, les trains sont électrifiés. Les déplacements en train ne sont pas forcément plus longs que ceux en voiture (consultez [cet article des Echos](#) pour plus de détails) et les employés peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le voyage. Combiner le train avec la location de voiture électrique pour les derniers kilomètres si nécessaire.



Référence



SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver efficacement leurs voyages en train afin de réduire les émissions et de promouvoir des pratiques de voyage durables.



Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture, notamment pour les trajets de courte et moyenne distance.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

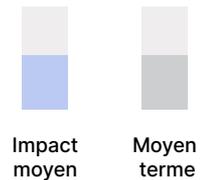
Implémentation

- 1 **IDENTIFIER** les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, et où il y a peu de matériel à déplacer.
- 2 **S'ACCORDER** avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.
- 3 **COLLECTER** des retours pour ajuster la politique en place et inciter à généraliser la pratique.

Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.



Référence



Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs de services recommandés

Mobilité Flynch

Navette

Navetteur vert

Implémentation

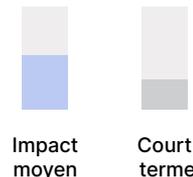
- 1 **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
- 2 **DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme [ce guide](#), ou travailler avec un fournisseur de services).
- 3 **SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.

Remplacez une partie de vos déplacements par la visioconférence

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

Éviter les déplacements en généralisant la visioconférence est un des moyens les plus efficaces de réduire ses émissions. En effet, quelle que soit la durée du trajet effectué avec un véhicule thermique et la distance parcourue, il est préférable de consommer davantage d'électricité pour travailler en ligne que de rouler. C'est d'autant plus vrai qu'à présent, beaucoup d'employés utilisent déjà la visioconférence au quotidien, qu'ils soient chez eux ou sur leur lieu de travail.

C'est une des principales raisons pour lesquelles les émissions globales ont été particulièrement faibles pendant la période COVID.



Référence



Microsoft a activement promu l'utilisation de la vidéoconférence et réduit les voyages d'affaires. Dans un article de blog, l'entreprise affirme avoir économisé des millions de dollars en frais de déplacement et réduit les émissions de carbone en utilisant Microsoft Teams pour des réunions et des collaborations au lieu de se déplacer dans différents endroits.



Accenture, une société mondiale de services professionnels, a reconnu l'impact environnemental des voyages d'affaires et encourage activement l'utilisation de réunions virtuelles.

Impact estimé

Bien que les émissions de ces formes de réunion dépendent de nombreux facteurs tels que la distance entre les personnes, la durée de la réunion et les technologies utilisées, nous constatons que la visioconférence consomme jusqu'à 7 % d'énergie en plus qu'une réunion en personne (et donc, émet jusqu'à 7 % de GES en plus). Ce calcul tient seulement compte du déroulé de la réunion et non du transport. Ainsi, en comptant la réduction des déplacements, les émissions sont réduites de plus de 90 %.

Coût estimé

Étant donné que des solutions de réunion en ligne sont déjà en place pour la plupart des entreprises, aucun coût supplémentaire ne découle de cette mesure.

Fournisseurs de services recommandés

Votre fournisseur de visioconférence actuel

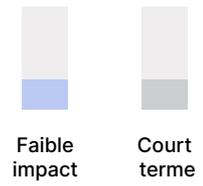
Implémentation

- 1 **IDENTIFIER** les trajets qui peuvent être évités et convenir avec les différents acteurs des réunions sur une solution de visioconférence. Renforcer éventuellement le système de télétravail déjà en place.
- 2 **ESTIMER** les économies de carbone et monétaires en évitant le transport. Communiquer autour ces avantages et des autres externalités positives du télétravail.
- 3 **COLLECTER** des retours pour faire évoluer la politique de télétravail et de visioconférence en fonction des envies des employés.

Proposer des cours d'éco-conduite aux employés

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

L'éco-conduite est un mode de conduite responsable qui réduit la consommation de carburant, les émissions de GES et les risques d'accidents. Les principes de l'éco-conduite incluent accélérer modérément, limiter volontairement sa vitesse, anticiper les obstacles pour éviter les accélérations et les décélérations brutales inutiles, conduire au rapport de vitesse le plus élevé possible, utiliser le frein moteur autant que possible, utiliser les équipements auxiliaires (climatisation, chauffage, gps, etc.) avec modération pour éviter une consommation de carburant supplémentaire, vérifier la bande de roulement et la pression des pneus, enlever les barres de toit et autres équipements inutilisés, et éviter les charges inutiles.



Référence



Le fabricant de pneus Michelin a développé des programmes de formation à l'éco-conduite pour ses employés dans le cadre de leur politique de développement durable. Ces programmes de formation visent à sensibiliser les conducteurs aux bonnes pratiques de conduite économe en carburant et respectueuse de l'environnement.



La Poste a également adopté une formation à l'éco-conduite pour ses conducteurs de véhicules de livraison. Ces programmes de formation visent à promouvoir l'éco-conduite en mettant l'accent sur la réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO2.

Impact estimé

La réduction moyenne obtenue en appliquant ces principes est comprise entre 5 et 10 %. Réduire la vitesse davantage permet de réaliser des économies encore plus importantes (réduction de 20 % de la consommation de carburant en passant de 130 km/h à 110).

Coût estimé

100-500 € par employé pour une séance de formation professionnelle avec cours pratiques. Cette sensibilisation peut également être réalisée en interne.

Prestataires recommandés

[Nouvelle route](#)

[Formation sécurité routière](#)

[CER](#)

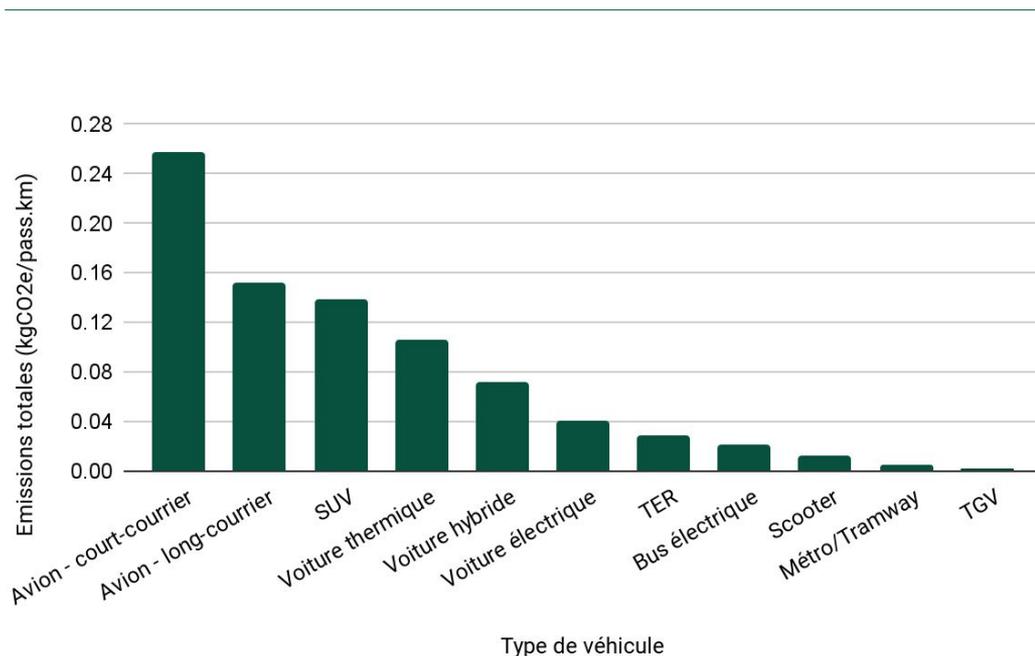
Votre auto-école locale

Implémentation

- 1 **TROUVER** un partenaire qui propose une formation à l'éco-conduite ou sensibiliser en interne aux pratiques de développement durable au volant.
- 2 **DÉPLOYER** les formations ou contenus de sensibilisation en ciblant en priorité les équipes qui se déplacent le plus en voiture (les commerciaux, typiquement). Éventuellement, construire une charte de mobilité durable qu'ils pourront signer résumant les éléments appris.
- 3 **SUIVRE** les consommations de carburant individuelles pour vous assurer que les actions sont appliquées.

Zoom Déplacements

Émissions de gaz à effet de serre moyennes par mode de transport
(kgCO₂e/passager.km)



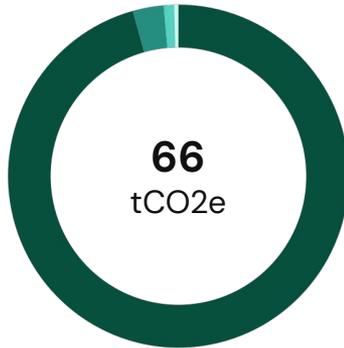
Pour un même trajet, le TGV émettra 100 fois moins de gaz à effet de serre que l'avion.

Greenly vous conseille, pour vos déplacements professionnels nationaux, de privilégier l'utilisation du train.

Source : <https://bilans-ges.ademe.fr/fr/basecarbone/donnees-consulter>

Zoom Activités et événements

Émissions Activités et événements par poste (% tCO₂e)



11 % du total

66
tCO₂e

- 95.7% - Séminaire hors transports
- 2.9% - Salons, expositions, foires
- 1.0% - Activités des organisations associatives
- 0.4% - Activités culturelles, créatives, artistiques et de spectacle

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Activités et événements

Les émissions de CO₂ liées aux activités et aux événements concernent les émissions de dioxyde de carbone associées à diverses activités récréatives, culturelles et sociales. Cette catégorie comprend les émissions résultant d'événements tels que des concerts, des compétitions sportives, des festivals et des conférences. Elle englobe les émissions liées à des activités telles que le transport aller-retour vers l'événement, la consommation d'énergie sur le site, la génération de déchets et autres émissions associées. Les émissions liées aux activités et aux événements peuvent varier en fonction de facteurs tels que l'ampleur de l'événement, le nombre de participants et les sources d'énergie utilisées sur le site.

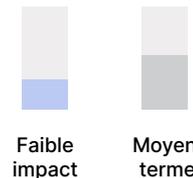
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO₂e/€) sont de deux types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME).
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Choisir des prestataires vertueux pour la restauration et l'hébergement

ACTIVITÉS ET ÉVÉNEMENTS

Les fournisseurs de services peuvent représenter une part significative de l'impact de vos événements s'ils ne parviennent pas à limiter leurs émissions. Des prestataires de services vertueux améliorent leur empreinte environnementale en privilégiant les ingrédients locaux et de saison, en proposant des options végétariennes, en minimisant le gaspillage alimentaire, en réduisant les transports à forte intensité de carbone, en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique et en adoptant des pratiques rigoureuses de gestion des déchets et de l'énergie.



Référence



Temenos a mis en place une politique de planification d'événements durables. Il s'est engagé à les organiser comme des événements durables certifiés ISO, à minimiser l'impact environnemental négatif de l'événement dans les domaines des déchets, de l'eau, de l'énergie et de la qualité de l'air et à garantir que leur chaîne d'approvisionnement a des pratiques sociales et environnementales responsables.



Patagonia a établi une liste de principes de fournisseurs de services qui consiste en des lignes directrices permettant aux départements d'évaluer systématiquement les fournisseurs de services nouveaux ou existants.

Impact estimé

L'impact de ce plan d'action est variable. Cela dépend des engagements des prestataires ciblés et des pratiques de vos prestataires actuels.

Coût estimé

Les prestataires vertueux ne sont pas forcément plus chers, mais contactez-les pour obtenir des devis plus précis pour vos événements.

Prestataires recommandés

Quelques labels intéressants :

[Greengo](#)

[ÉcoLabel](#)

[Clé verte](#)

[ÉcoTable](#)

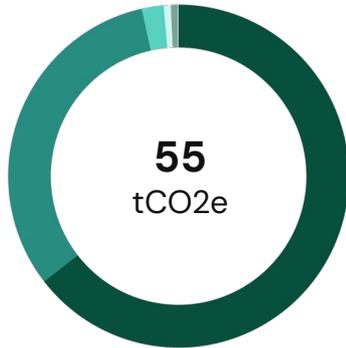
Ou construisez vos propres critères !

Implémentation

- 1 **IDENTIFIER** et évaluer les prestataires potentiels en restauration et hébergement, puis les comparer avec vos prestataires actuels.
- 2 Sur la base de cette analyse, **ÉTABLIR** des politiques et des directives d'approvisionnement durable dans un code de conduite des fournisseurs.
- 3 **ÉTABLIR** et démarrer le suivi de vos KPI (ex. pourcentage de prestataires vertueux parmi l'ensemble des prestataires sollicités.).

Zoom Nourriture et boissons

Émissions Nourriture et boissons par poste (% tCO₂e)



9 % du total

- 64.5% - Repas des collaborateurs
- 32.0% - Restaurants | Repas d'affaires
- 2.1% - Fruits et légumes
- 0.7% - Produits agro-alimentaires transformés
- 0.6% - Vin
- 0.1% - Produits chocolatés
- 0.0% - Alcool

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Nourriture et boissons

Les émissions de CO₂ liées à l'alimentation et aux boissons font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées à la production, à la transformation, au transport et à la consommation d'aliments et de boissons achetés par l'entreprise. Cette catégorie comprend les émissions résultant d'activités telles que les pratiques agricoles, l'élevage, la transformation des aliments et l'emballage. Elle englobe à la fois les émissions directes des activités agricoles et les émissions indirectes liées à l'énergie utilisée dans la production et le transport des aliments. Les émissions liées à l'alimentation et aux boissons peuvent varier en fonction de facteurs tels que le type d'aliment, les méthodes agricoles, la distance de transport et la gestion des déchets alimentaires.

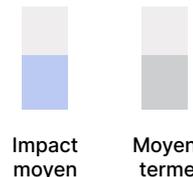
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO₂e/€) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME et de la base de données Agribalyse.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Réduire les déchets alimentaires et d'emballage

NOURRITURE ET BOISSONS - Repas des employés

Environ un tiers de tous les aliments produits sont perdus ou jetés. Ce gaspillage entraîne l'épuisement inutile des ressources naturelles, y compris les terres agricoles et l'eau. De plus, il contribue aux émissions évitables de GES qui aggravent le changement climatique, la production alimentaire étant responsable de plus d'un quart des émissions mondiales de GES. Les emballages jetables sont également une source importante de déchets liés à l'alimentation. Bien que les solutions végétales soient déjà moins émissives que leurs homologues en plastique ou en carton, la solution la moins émissive reste les contenants réutilisables.



Référence



Google travaille en étroite collaboration avec diverses parties prenantes pour réduire le gaspillage alimentaire en utilisant des invendus. Leanpath, un outil utilisé par leurs chefs, aide à suivre le gaspillage alimentaire et améliore les processus de fabrication des aliments.



L'épicerie Au cours des Halles a mis en place une démarche globale de réduction des déchets en mettant en avant les produits moins emballés, en proposant des produits en vrac, en donnant les cartons à des agriculteurs ou clients.

Impact estimé

Réduisez vos émissions alimentaires en réduisant jusqu'à 30 % le volume de vos achats alimentaires tout en gardant la même production.

Les émissions d'emballage peuvent être réduites à presque 0. Elles représentent généralement environ 10 % des émissions d'un repas moyen.

Coût estimé

Économies de coûts (estimées à 7 € économisés pour chaque 1 € investi pour les restaurants par exemple).

Prestataires recommandés

[Foodles](#)

[Foodchéri](#)

[Too good to go](#), [Phenix](#)

[Tenzo](#)

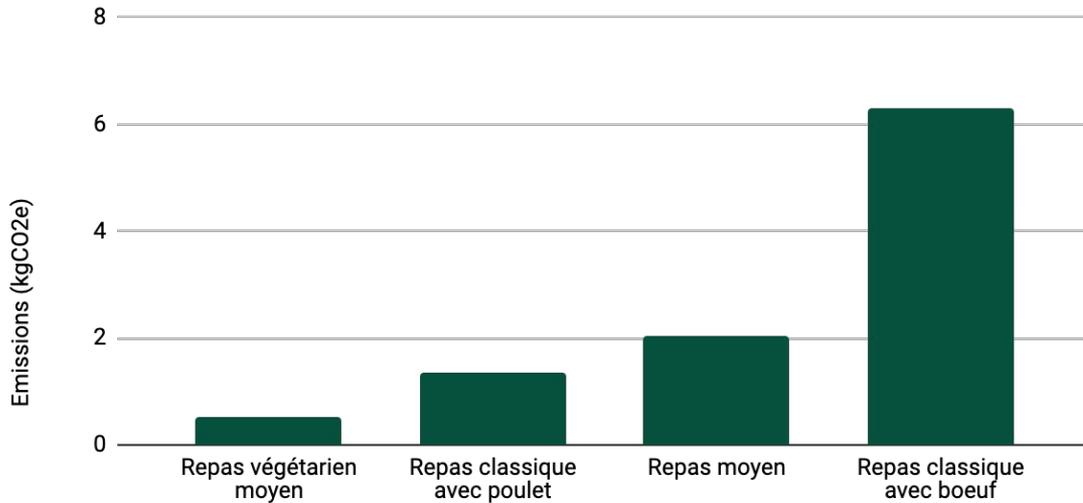
[Leanpath](#)

Implémentation

- 1 **ÉTABLIR** et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (exemple : pourcentage de réduction des déchets alimentaires).
- 2 **RÉALISER** un audit des déchets pour comprendre d'où proviennent les déchets alimentaires et d'emballage de votre entreprise.
- 3 **DÉVELOPPER** des stratégies ciblées pour réduire les déchets alimentaires et les emballages sur la base des résultats de l'audit des déchets. Sensibiliser les employés au gaspillage alimentaire et aux emballages jetables.

Zoom Alimentation

Émissions de gaz à effet de serre par type de repas (kgCO₂e)



À calories égales, un repas contenant du bœuf émet 5 fois plus qu'un repas contenant du poulet et 12 fois plus qu'un repas végétarien.

Greenly vous conseille, pour les repas de vos évènements, de privilégier les repas végétariens et de privilégier la viande blanche à la viande rouge autrement.

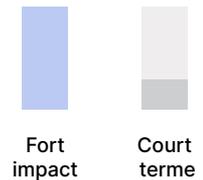
Source : Base Carbone ADEME

Pour cette simulation, tous les repas présentés sont équivalents en termes d'apport de calories.

Réduire votre consommation de produits d'origine animale

NOURRITURE ET BOISSONS

La viande rouge doit être évitée en priorité, suivie du poisson, des fruits de mer et de la viande maigre, et enfin des produits laitiers et des œufs. Le bœuf, l'agneau et le mouton ont un impact disproportionné par kilogramme et par calorie, qui résultent du rejet direct de méthane par les animaux lors de la digestion. De plus, la viande rouge contribue de manière significative à la déforestation en raison des vastes besoins en terres pour les cultures et les pâturages. Pour les mêmes raisons, la production laitière a également un impact carbone (bien que moins élevée). Les émissions de carbone des poissons et fruits de mer sont principalement attribuées à la consommation de carburant des bateaux de pêche ou à la production de leur nourriture.



Référence



L'adoption par l'Université de Harvard d'aliments à base de plantes dans le cadre du Cool Food Pledge a entraîné une réduction de 16 % des émissions de GES par assiette entre 2019 et 2021.



WeWork a annoncé en 2018 qu'il ne servirait plus de viande lors d'événements d'entreprise ou ne permettrait plus aux employés de payer des repas contenant de la viande. L'entreprise a cité des préoccupations environnementales comme raison du changement de politique. Au lieu de cela, WeWork propose une variété d'options végétariennes et végétaliennes dans tous ses sites du monde entier.

Impact estimé

Par rapport au repas moyen dans les pays développés, un régime sans viande rouge peut réduire l'impact de 15 %, un régime végétarien (qui inclut les produits laitiers et les œufs) de 30 % et un régime végétalien (sans produit d'origine animale) de 50 %.

Coût estimé

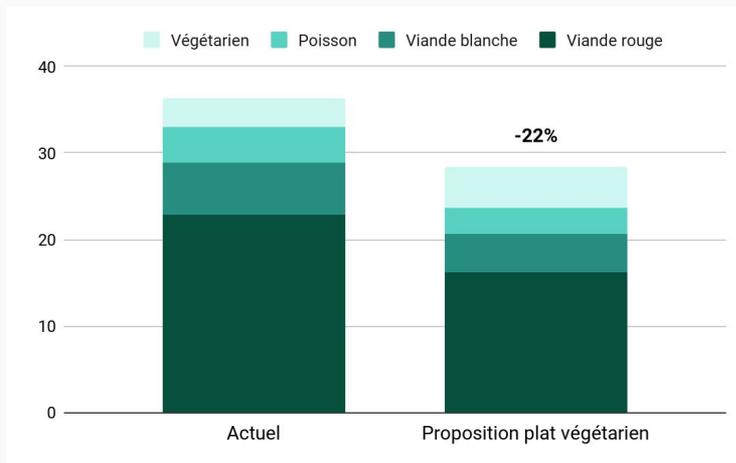
Globalement, cette action de réduction permet de réaliser des économies : les repas végétariens ont tendance à être moins chers que les repas à base de viande.

Implémentation

- 1** **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (ex. proportion de repas végétariens consommés).
- 2** **ÉVALUER** la consommation et les préférences actuelles pour identifier les domaines où les options de viande peuvent être remplacées et commencer à communiquer sur les avantages des repas végétariens sur la santé, l'environnement et le bien-être des animaux afin de rendre cette politique plus acceptable pour les employés.
- 3** **REMPACER** progressivement les repas à base de viande par des repas végétariens, tout en veillant à ce que le menu réponde aux préférences alimentaires et besoins nutritionnels de vos employés (en collaboration avec votre prestataire de services).

Zoom collaborateurs : repas

Émissions de GES (tCO₂e)



Vos collaborateurs sont prêts à s'engager !

En ce qui concerne les repas du midi :

L'enquête collaborateur a été l'occasion de sonder leurs avis, pour connaître les mesures qu'ils souhaitent instaurer.

82 % de vos collaborateurs sont favorables à la mise en place d'au moins un jour végétarien par semaine.

Actuellement, les repas du midi de collaborateurs génèrent **36 tCO₂e**.

Dans l'hypothèse d'une mise en place d'un jour végétarien, vous pourriez économiser **7.8 tCO₂e**.

Méthodologie

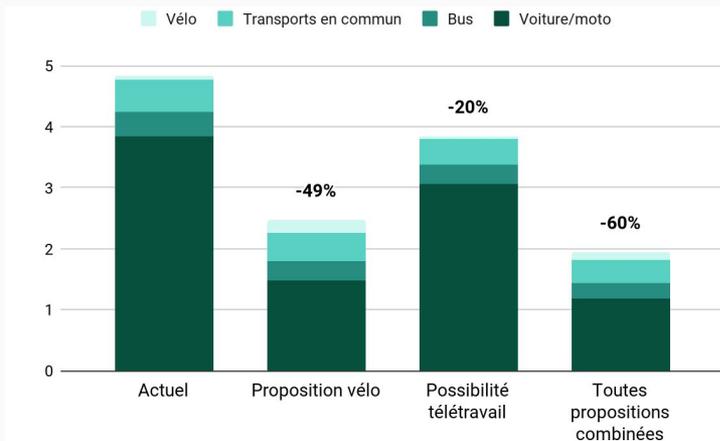
Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 52 % de vos collaborateurs ont répondu (52 réponses). Pour ceux n'ayant pas répondu, elles sont extrapolées pour obtenir des résultats représentatifs de la réalité.

Les données utilisées pour le calcul des émissions liées aux repas sont celles de l'ADEME.

Plus de détails sur les hypothèses prises pour ces scénarios sont disponibles [ici](#).

Zoom collaborateurs : trajets domicile-travail

Émissions de GES (tCO₂e)



Vos collaborateurs sont prêts à s'engager !

En ce qui concerne les trajets domicile-travail :

62 % de vos collaborateurs concernés sont prêts à venir en vélo électrique si l'entreprise participe à l'achat.

Actuellement, les déplacements domicile-travail de collaborateurs génèrent **4.8 tCO₂e**.

Nous avons étudié 3 scénarios de réduction de vos émissions, vous permettant d'économiser jusqu'à **2.9 tCO₂e** (soit < 0.1 tCO₂e / collaborateur).

Méthodologie

Les données de consommation physique se basent sur l'enquête collaborateurs, à laquelle 52 % de vos collaborateurs ont répondu (52 réponses). Pour ceux n'ayant pas répondu, elles sont extrapolées pour obtenir des résultats représentatifs de la réalité.

Dans tous les scénarios, seuls les collaborateurs concernés et volontaires changent leurs modes de transport.

Plus de détails sur les hypothèses prises pour ces scénarios sont disponibles [ici](#)



Conclusion

Synthèse des meilleures pratiques d'actions de réduction



Consultez la **plateforme Greenly** afin de découvrir, lancer, et suivre toutes vos actions !

**Postes
concernés :**

Achat de services
39 % des émissions

Déplacements
28 % des émissions

**Activités et
événements**
11 % des émissions

- 1 Engager vos partenaires quant à l'achat de services
- 2 Remplacer une partie de ses déplacements professionnels par de la visioconférence
- 3 Effectuer un report modal de vos déplacements aériens vers le train
- 4 Engager des partenaires de restauration bas-carbone lors de vos événements
- 5 Sélectionner des espaces adaptés à vos besoins et sobres en énergie pour l'organisation d'évènements

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les postes d'émissions GES principaux de Iqo Consulting Group, permettant de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les postes à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.

Il a été identifié que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise, rendant indispensable la mobilisation des prestataires et des collaborateurs de l'entreprise.

Les prochaines étapes de la stratégie climat de Iqo Consulting Group sont :

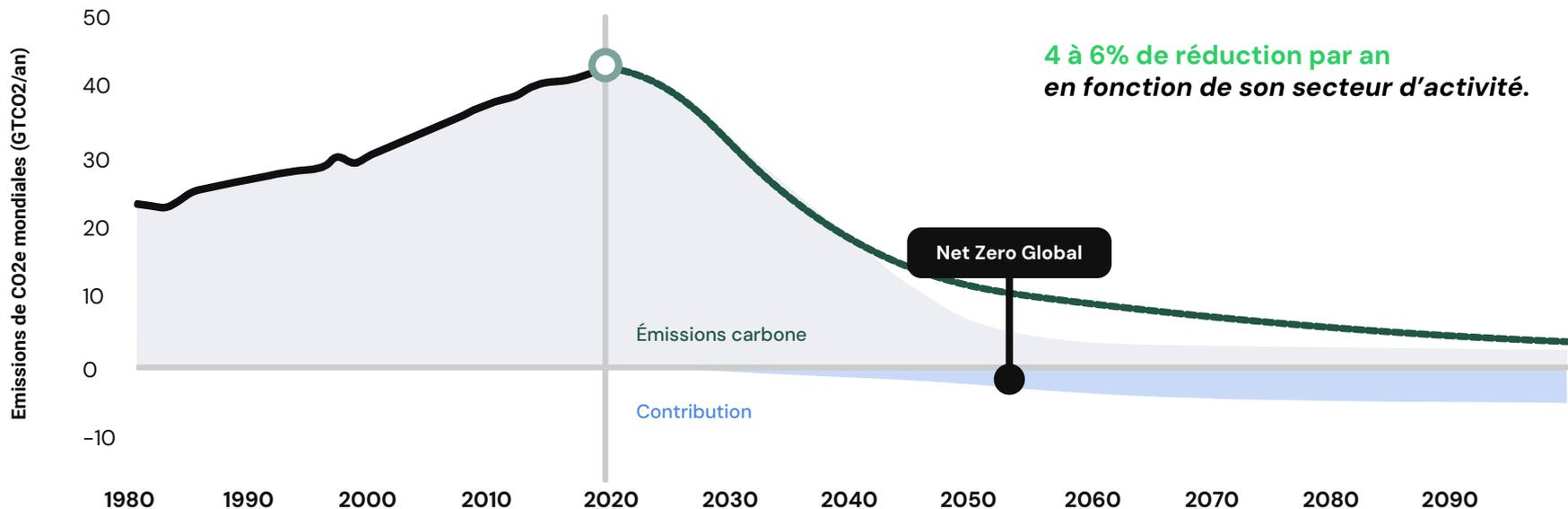
- 1 **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
- 2 **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'actions** afin d'atteindre ces objectifs.
- 3 **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
- 4 **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz interactifs de formation Greenly.
- 5 **Communiquer avec vos parties prenantes** sur son engagement et empreinte carbone, ses objectifs de réduction et le plan d'actions envisagés.
- 6 **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DES ACCORDS DE PARIS

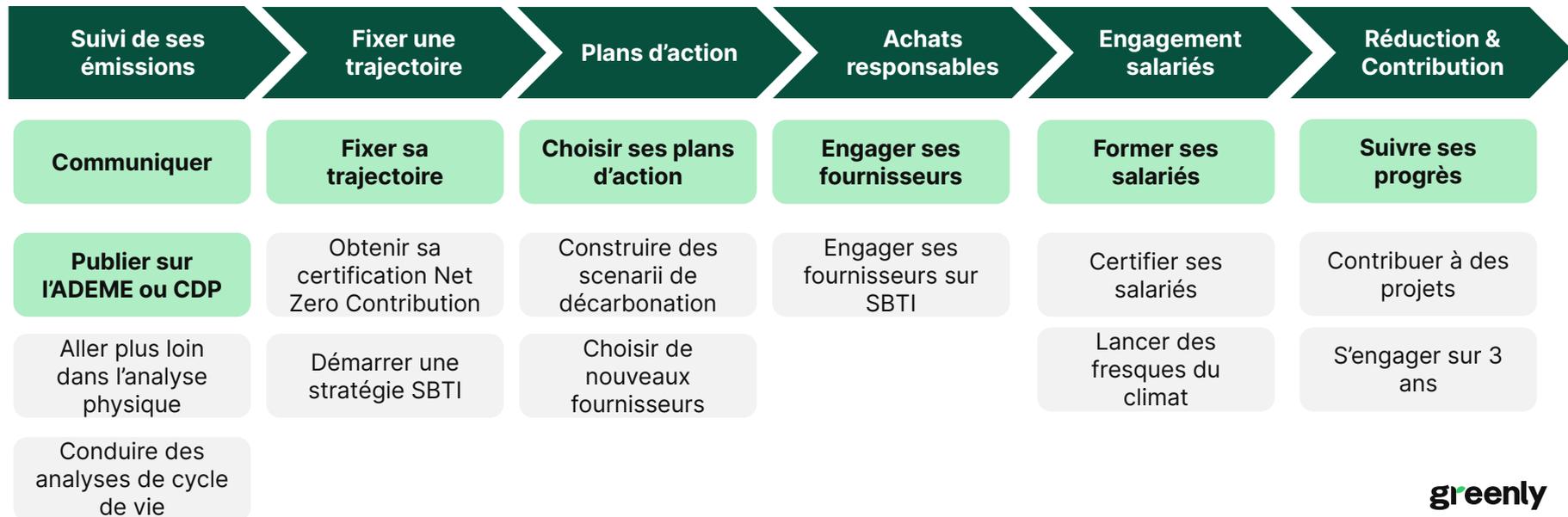


Construire une stratégie climat implique de fixer un objectif de réduction

IMPLIQUER SON ÉCOSYSTÈME POUR CONSOLIDER LA MISE EN OEUVRE DE SON PLAN CLIMAT



La **Certification Contribution Net Zéro** permet aux parties prenantes de déployer leur stratégie climat en suivant des étapes clés : établir des objectifs de réduction, sélectionner des plans d'action impactants, impliquer les fournisseurs, sensibiliser les employés et contribuer à la réduction ou à l'élimination des émissions.



Communiquer son engagement de façon responsable

LA PUBLICATION DE SON BILAN GES DOIT PERMETTRE DE PARTAGER SES BONNES PRATIQUES À SON ÉCOSYSTÈME

PUBLIER SES ÉMISSIONS



PARTAGER SES BONNES PRATIQUES

Comment PayFit a intégré la solution Greenly à sa stratégie ?

Lorsque PayFit a contacté Greenly, elle avait pour objectif de réaliser un premier Bilan GES simplement, d'évaluer la part que pourrait avoir le numérique dans le bilan carbone, s'engager et engager son écosystème. Aujourd'hui PayFit décroche son premier badge vers sa trajectoire Net Zero !



2016

Date de création

1000

Nombre de salariés

2419

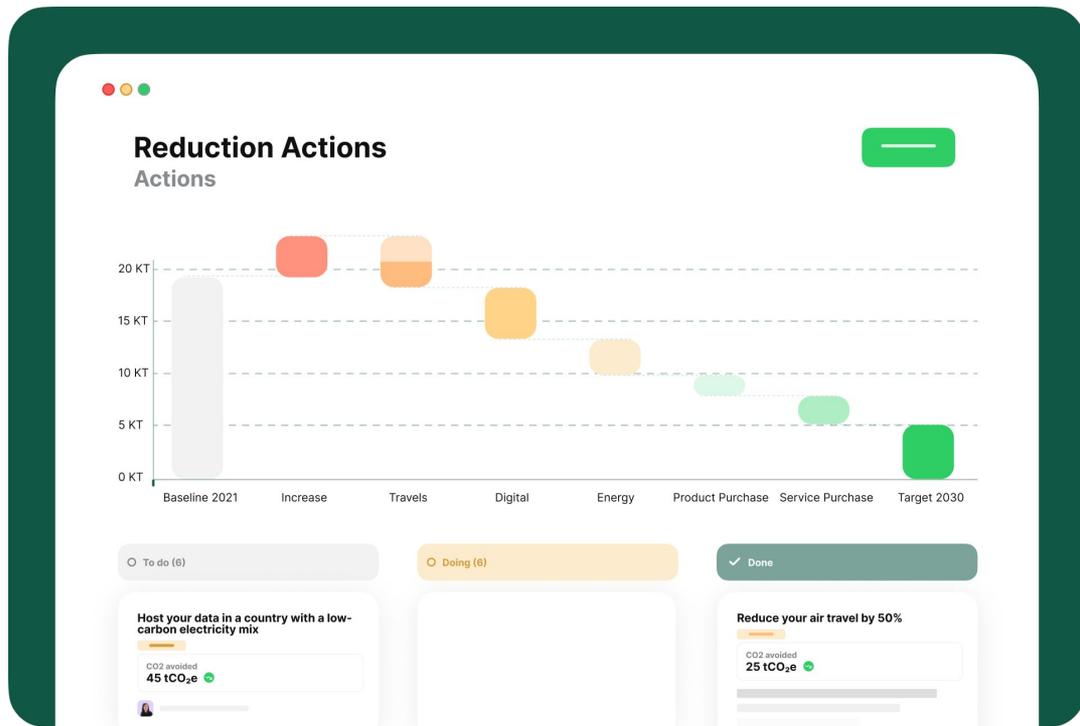
tCO₂e

2021 - 2022

Année analysée

Fixer une trajectoire, choisir ses plans d'action

MODÉLISER L'IMPACT DE SES PRINCIPAUX PLANS D'ACTION



Plans d'action personnalisés

Recommandations personnalisées basées sur la base de vos priorités.

Alternatives

Adapté au secteur et au profil de l'entreprise

Simulations

Évaluer l'impact de vos plans d'action

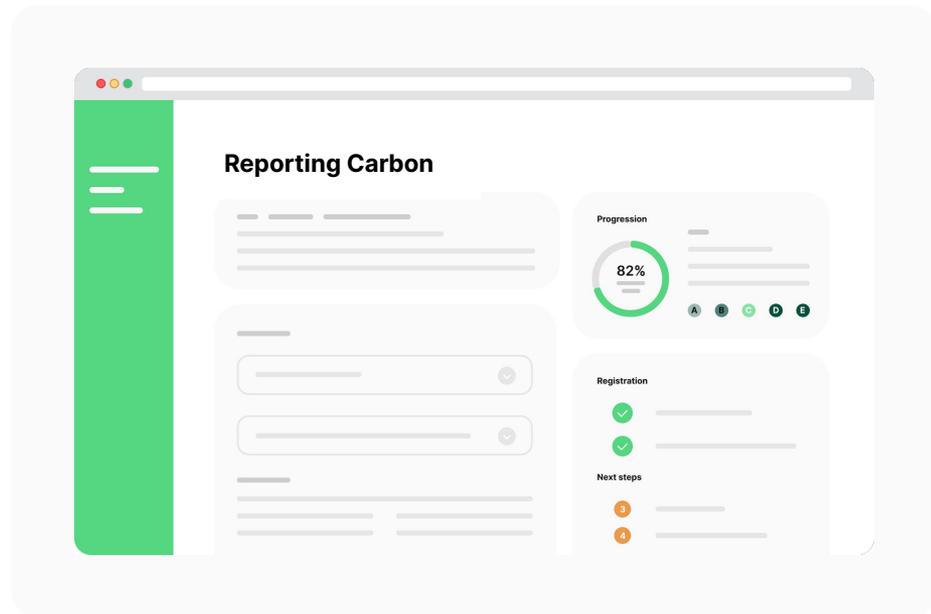
Soutien à la réussite des clients

Évaluer l'impact de vos plans d'action

Engager ses fournisseurs à s'aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

- 1 Questionnaires spécifiques par secteur**
Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...
- 2 La preuve d'un engagement climatique**
Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.
- 3 Solution de bilan carbone pour les PME**
Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000 selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 75)



Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition
10% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition
25% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
50% des entreprises

Le Score Climat Greenly intermédiaire de Iqo Consulting Group est Argent (31 points)



Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **31 /40**

Plans d'action : **0 /36**

Objectifs climatiques : **0 /4**

Sensibilisation des collaborateurs : **0 /10**

Contribution carbone : **0 /10**

Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs Greenly

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



Mois 1

Onboarding



Mois 2

Quiz 1
Climate
Science



Mois 3

Quiz 2
IT



Mois 4

Quiz 3
Food



Mois 5

Quiz 4
Transport



Mois 6

Quiz 5
Énergie



Mois 7

et bien plus...

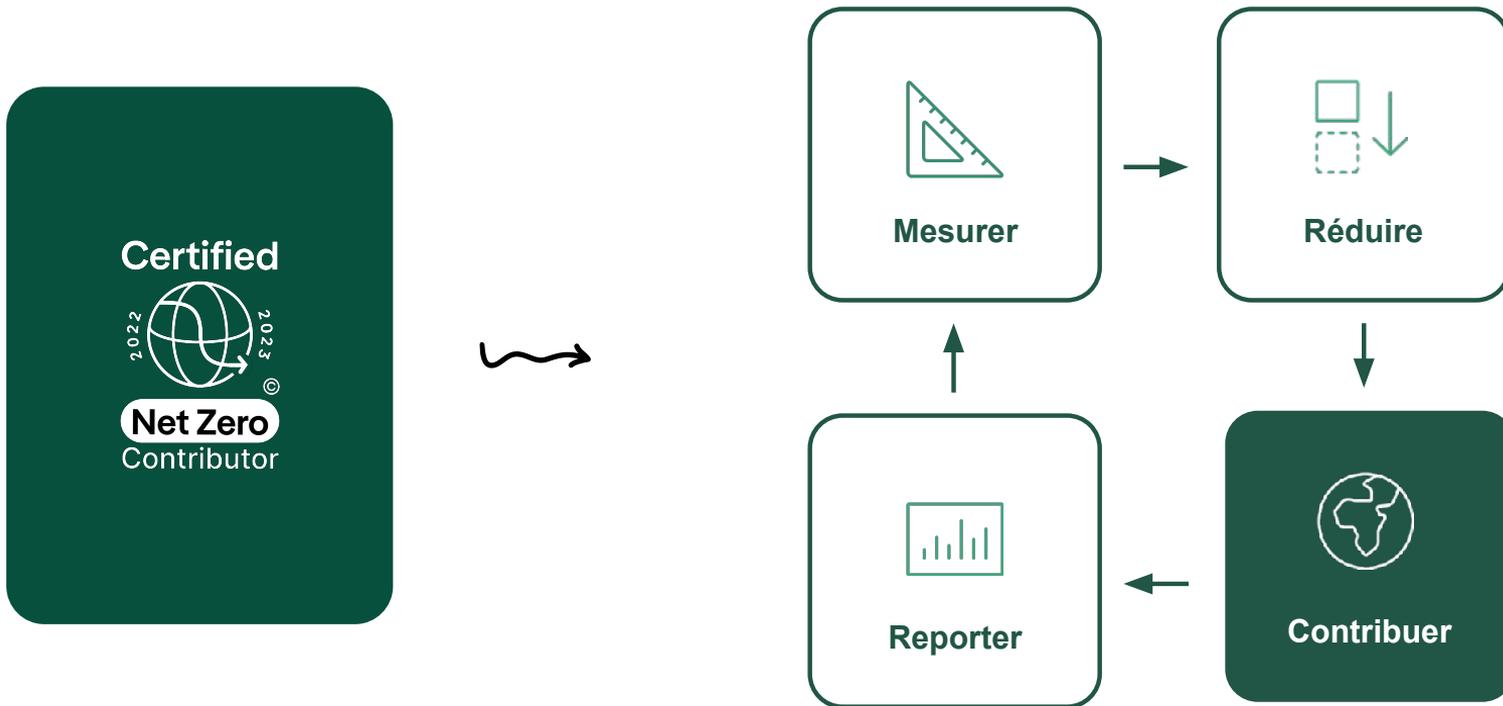


Mois 12

Retour sur
l'année

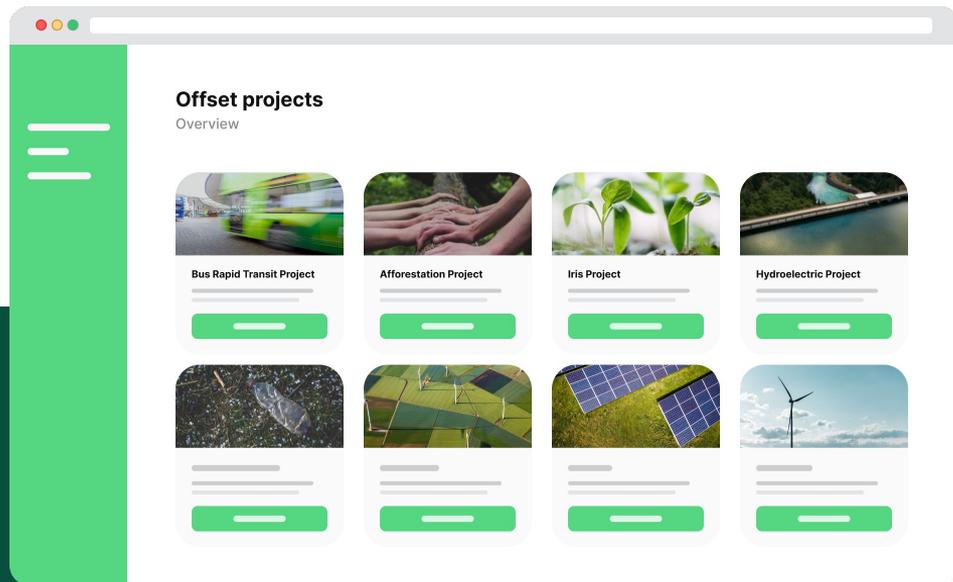
Allez plus loin dans sa démarche bas carbone

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE CONTRIBUTION



Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à sourcer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS
CARBONE



Gold Standard®

| Point d'avancement stratégie climat

LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE CLIMAT



Quand ?

- | 1 semaine après restitution du bilan : 15 min
- | 1 mois après restitution du bilan : 45 min



Pourquoi ?

- | Revue des plan d'actions
- | Actualisation du score Greenly
- | Approfondissement de son engagement



Des questions ?

- | Une rencontre pour y répondre





A propos de Greenly

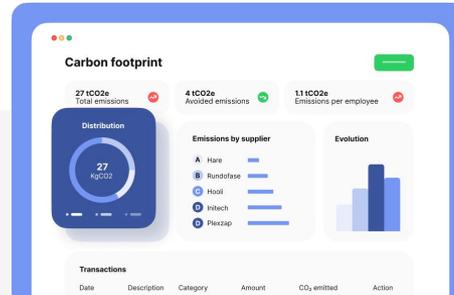
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



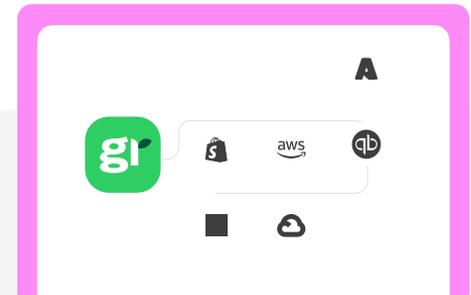
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'application pour le climat

| Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder



Alexis Normand
CEO & Co-Founder



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister
Office, & Ministry of Digital

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston
Office at Withings, Techstar
w/Embleema

Ecole Polytechnique -
Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

 **SECRETARIAT D'ÉTAT
CHARGÉ DE LA
TRANSITION NUMÉRIQUE**

2018-2019

withings 2013-2018

techstars 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro, pas seulement les très grandes entreprises. Les consommateurs attendent que toutes les entreprises mettent en œuvre des changements durables.

Greenly veut être à l'avant-garde d'une révolution climatique, qui aille du bas vers le haut. Cela passe par le fait de rendre simple et intuitif le bilan carbone pour toutes les entreprises, et d'aider tous les employés à commencer leur stratégie climat.

En travaillant avec nos premiers 1 000 clients, nous constatons que l'adoption d'initiatives bas carbone stimule la croissance, tout en aidant les entreprises à entamer leur transition climat.

Les réglementations rendent obligatoire le bilan GES. Aussi Greenly développe une technologie hautement évolutive pour faire face à l'afflux massif de PME qui rejoignent la transition.

Le développement de Greenly passe par le fait d'améliorer sans relâche la plateforme via : 1) un logiciel carbone activée par le meilleur de la technologie ; 2) une expérience utilisateur exceptionnelle pour cultiver une communauté croissante de leaders climatiques ; 3) enfin, un écosystème mondial de partenaires qui utilisent Greenly pour étendre la comptabilisation carbone à leur réseau.

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Équipe d'experts climatiques
Data Scientists, Data analysts,
Data Engineers, DevOps
Engineers, passant à 150 d'ici fin
2022.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'
énergie, la logistique, la
construction, l'alimentation, les
fonds d'investissements..

50k

Facteurs d'émission agrégés à
partir des bases de données des
clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts notamment aux
Etats-Unis, au UK, en France, en
Italie, en Europe...

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries

faurecia HUTCHINSON RENAULT TEVA Schlumberger

Tech

alma ZOOPLA TripAdvisor PayFit swile Konbini

Retail

bel for all good COURIR LVMH PERNOD RICARD PERNOD RICARD

Services

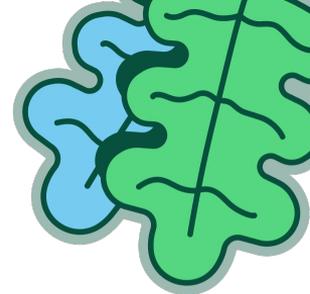
ACCOR Capgemini Kea Mediametrie econocom

Finance

COATUE Shell Ventures AXA EIFFEL INVESTMENT GROUP UNIPARIBAS

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



**Caroline
ALAZARD**



**Dr. Luc
JULIA**



**Nicolas
HOUDANT**



**Peter
FOXPENNER**



**Pr. Yann
LEROY**



**Pr. Antoine
DECHEZLEPRÊTRE**

newmeric

CEO
NewMeric
Ex-CEO
GreenNext



Lab Director
Co-fondateur
SIRI
AI expert

energies

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

**BOSTON
UNIVERSITY**

Professor
BU University
–
Electricity gris &
Carbon expert



Professeur
Centrale-Supelec
–
Carbon Product
Life-Cycle

LSE

Professeur
LSE
–
Climate change
policiers

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth